

Requisitos de ingreso

- Ser egresado de una institución de educación superior.
- Demostrar mediante el certificado de materias haber concluido íntegramente su licenciatura con promedio mínimo de 8 (ocho).
- Realizar entrevista con el Comité Académico de la División de Estudios de Posgrado e Investigación.
- Presentar y aprobar el examen CENEVAL EXANI III.
- Presentar en CD el anteproyecto de investigación vinculado al programa.

Documentación requerida (tamaño carta)

- Solicitud de registro al proceso de selección (proporcionada por la División de Estudios de Posgrado e Investigación de la FADYCS).
- Acta de nacimiento (original y tres copias).
- Copia notariada del título y cédula profesional de licenciatura (original y tres copias).
- Certificado de materias legalizado de licenciatura con promedio incluido (original y tres copias), excepto UNAM, IPN, Tecnológico de Monterrey, SEP y UAT no necesitan legalización.
- CURP al 150% (tres copias).
- Currículum vitae formato libre.
- Dos fotografías tamaño infantil de frente.
- Constancia que acredite el conocimiento de una lengua extranjera, avalado por el CELLAP de la Universidad Autónoma de Tamaulipas.
- Carta de exposición de motivos.
- Dos cartas de recomendación académica en formato libre.
- Escrito sobre disponibilidad de horario con firma autógrafa

**Cursos
Sabatinos**

Duración:
2 años
(4 semestres)

Inicia: Agosto
Apertura anual

Mayor información en la División de Estudios de Posgrado e Investigación.
Horario: Lunes a Viernes de 9:00 a 19:00 horas y Sábado de 9:00 a 16:00 horas.

(833) 132 4762 y 132 65 73

www.fadycs.uat.edu.mx

[Maestrias Fadycs](https://www.facebook.com/maestriasfadycs)

www.uacjsmaestrias.com

[@maestriasfadycs](https://twitter.com/maestriasfadycs)

maestriacomfadycs@uat.edu.mx



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA de
TAMAULIPAS



Facultad de Derecho
y Ciencias Sociales
Universidad Autónoma de Tamaulipas



Maestría en Comunicación

Objetivo del programa:

Abordar desde la epistemología los fenómenos comunicativos, con el fin de elaborar contenidos y enunciados que sustenten y expliquen desde cualquier canal o medio, el ámbito teórico-metodológico de los procesos comunicacionales.

Perfil de ingreso:

- Ser profesionalista de la comunicación o de una disciplina afín a la comunicación (relaciones públicas, mercadotecnia, diseño, áreas relacionadas con las ciencias sociales).
- Haber concluido totalmente su licenciatura de cualquier institución de educación superior, con promedio mínimo de ocho (8).
- Presentar y aprobar el Examen CENEVAL EXANI III.

Perfil de egreso:

El candidato a ingresar a la maestría en comunicación, con especialidad o énfasis en comunicación social, corporativa, medios y digitalización tecnológica, deberá ser un profesionalista cuya actividad principal esté relacionada con la ciencia de la comunicación en caso de trabajar en los medios, en la administración pública, preferentemente en el ámbito de la comunicación social, en las organizaciones privadas, como las relaciones públicas y de comunicación, en el área de las nuevas tecnologías y en el sector educativo, vinculada a la comunicación en las universidades, afines a profesionistas cuya actividad sea proclive a la investigación comunicativa.

Líneas de investigación:

- Comunicación social.
- Medios y desarrollo digital.
- Comunicación corporativa.

Plan de Estudios

Formación Básica

1° Semestre

- Seminario de investigación I.
- Comunicación, procesos y teorías.
- Comunicación de masas.
- Comunicación, cultura y globalización.

2° Semestre

- Seminario de investigación II.
- Mercadotecnia política.
- Sistemas administrativos.
- Comunicación organizacional y globalización

Énfasis

Medios Masivos

3° Semestre

- Seminario de Investigación III.
- Medios y globalización.
- Diseño e imagen para medios.
- Aplicación de medios.

4° Semestre

- Seminario de Investigación IV.
- Nuevas tecnologías.
- Implicaciones e impacto de las nuevas tecnologías.
- Multimedia.

Comunicación Social

3° Semestre

- Seminario de investigación III.
- Medios y globalización.
- Diseño e imagen para medios.
- Comunicación política.

4° Semestre

- Seminario de investigación IV.
- Nuevas tecnologías.
- Implicaciones e impacto de las nuevas tecnologías.
- Economía, política, sociedad.

Comunicación Corporativa

3° Semestre

- Seminario de investigación III.
- Medios y globalización.
- Diseño e imagen para medios.
- Comunicación Interna o Externa.

4° Semestre

- Seminario de investigación IV.
- Nuevas tecnologías.
- Implicaciones e impacto de las nuevas tecnologías.
- Comunicación en organizaciones no gubernamentales.

Diseño Digital

3° Semestre

- Seminario de investigación III.
- Medios y globalización.
- Diseño e imagen para medios.
- Digitalización y Medios de Comunicación Masivos.

4° Semestre

- Seminario de investigación IV.
- Nuevas tecnologías.
- Implicaciones e impacto de las nuevas tecnologías.
- Producción audiovisual aplicada a medios masivos.

