



CONVOCATORIA

A la comunidad académica de las distintas instituciones de educación superior e institutos de investigación del país, integrada por investigadores, docentes, estudiantes, en general a todo aquel comprometido en labores de investigación y divulgación científica en cualquier área de las ciencias del comportamiento al:

Muestra de Carteles
Talleres

Conferencias magistrales
Ponencias



CONGRESO NACIONAL DE CIENCIAS DEL COMPORTAMIENTO

"Prevención y riesgo: Contribuciones y desafíos contemporáneos"

29 al 31 de Octubre de 2014

OBJETIVO:

Abrir espacios para la exposición, reflexión y libre intercambio de ideas, resultados de trabajos de investigación, y alternativas de intervención que coadyuven por una parte, al desarrollo de soluciones novedosas a problemas, y por otra al enriquecimiento epistemológico y metodológico en el área de la prevención, del comportamiento preventivo y del riesgo, en los distintos contextos de la realidad nacional y regional, desde la perspectiva de las ciencias del comportamiento.

Fecha límite de recepción de resúmenes:

31 de Julio de 2014.

Fecha límite de recepción de trabajos en extenso:

31 de Agosto de 2014.

INFORMES E INSCRIPCIONES:

Coordinación de la Licenciatura en Psicología UACJS 833 241 2000
o 241 2012 ext. 3665

coordinaciondepsicologia@hotmail.com, congresocc@uat.edu.mx

www.uacjs.uat.edu.mx



ÁREAS DE TRABAJO:

- Salud, deporte y comportamiento preventivo.
- Métodos en ciencias del comportamiento.
- Familia, sociedad y violencia.
- Problemática de la comunidad y de las minorías.
- Relaciones interpersonales e intergrupales.
- Cognición y aprendizaje en contextos tradicionales y emergentes.
- Intervención individual y psicosocial.

CUOTA DE RECUPERACIÓN:

Alumnos:

Antes del 1 de Septiembre de 2014: \$ 700.00 M.N.

Después del 1 de Septiembre de 2014: \$ 900.00 M.N.

Profesionistas e Investigadores:

Antes del 1 de Septiembre de 2014: \$ 1000.00 M.N.

Después del 1 de Septiembre de 2014: \$ 1200.00 M.N.

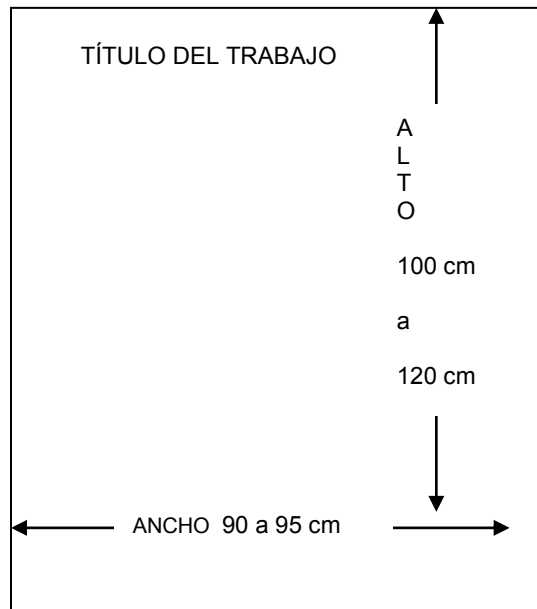


**“2do Congreso Nacional en Ciencias del Comportamiento”
Del 29 al 31 de Octubre de 2014**

CARTELES

Para la elaboración del cartel se deberán seguir las siguientes indicaciones:

1. El cartel deberá tener el siguiente formato:



2. El contenido del cartel deberá incluir:
 - Título (con los nombres y afiliaciones de los autores)
 - Introducción (con antecedentes, especificaciones de pregunta o hipótesis de investigación, justificación y objetivos)
 - Método
 - Resultados
 - Conclusiones
 - Referencias

Nota: En la construcción de un cartel se involucran tres elementos:

- El texto
- Los gráficos
- Los cuadros o tablas

3. Tipo de letra Arial o Helvética. El tamaño es de cuando menos 20 puntos para el texto y 48 para el título. Considere que debe poder apreciarse desde una distancia de 1.50 m

Nota: las secciones a describir deben basarse en el Manual de Publicaciones de la American Psychological Association

Los depósitos se deberán realizar al número de cuenta de Congreso de Psicología a nombre de:

Unidad Académica de Ciencias Jurídicas y Sociales

Banco: Santander, Serfín.

CLABE interbancaria: 014813920003585788

Sucursal: 4095

Aeropuerto, Tampico, Tamaulipas

Una vez efectuado el pago se deberá enviar una copia digitalizada de la ficha o recibo bancario, en la cual se anotará el nombre del participante y del evento, a la siguiente dirección electrónica: congresocc@uat.edu.mx

***Nota:** Si requiere factura deberá agregar a su pago bancario el **16%** correspondiente al **IVA**. Los datos fiscales deben de ser enviados por correo electrónico junto con la ficha de pago, en la cual tendrá que ser visible el concepto, cantidad y sello bancario con fecha.

LINEAMIENTOS PARA LA PRESENTACIÓN DE TRABAJOS

Podrán participar trabajos de investigación en proceso o finalizados, contribuciones teóricas o de análisis crítico, de manera individual en formato de ponencia oral o cartel, o bien en agrupados en torno a una temática general bajo la denominación de **Simposia**, la cual debe ser definida y propuesta por los participantes.

Fecha límite de envío de propuestas para la presentación de trabajos (resumen): **31 de Marzo de 2014**

Los resúmenes se enviarán en Word, **letra arial 12**, por correo electrónico en archivo adjunto a la siguiente dirección electrónica:

congresocc@uat.edu.mx con copia a ennio_hcp@hotmail.com

RESUMEN (*Descargar formato*) (Resumen) (Cartel)

Los resúmenes deberán tener una extensión máxima de 400 palabras y una mínima de 250.

Incluirán en el siguiente orden:

Título: máximo 15 palabras (negritas y mayúsculas)

Autor(es): Nombre completo separado por una coma (mayúsculas y minúsculas en negritas)

Adscripción institucional: (mayúsculas y minúsculas en negritas)

Modalidad de presentación del trabajo: Tema libre, simposio**, cartel.

Contenido: Breve descripción de la importancia del trabajo, objetivo, método, resultados y conclusiones.

Para los **simposia, entregar un título y resumen general, además de los resúmenes de cada uno de los trabajos que lo integran. Ambos resúmenes con un máximo 400 palabras. Enviar el simposio en un solo archivo (resumen general e individuales).

El número de participantes por simposio será de 4, con 20 minutos de exposición cada uno.

Los **trabajos libres** tendrán una duración de 15 minutos y se agruparán en sesiones temáticas.

Palabras clave: cinco descriptores del trabajo.

TRABAJOS EN EXTENSO

Una vez concluido la evaluación de los resúmenes de los trabajos, se comunicará a los autores el resultado del dictamen a partir del **21 de Febrero de 2014**.

Los trabajos en extenso para su dictamen y posterior publicación en las memorias del congreso y **Revista de Psicología y Ciencias del Comportamiento de la UACJS, (ISSN: 2007-1833)**, deberán ser enviados a más tardar el día **31 de Mayo de 2014**.

El contenido del extenso se ajustará de manera general a los siguientes lineamientos:

(El manuscrito se apegará al estilo de publicaciones de la APA. El trabajo podrá tener una extensión máxima de 15 páginas y una mínima de 10, a espacio 1½, incluyendo tablas y figuras, con letra Arial de 12 puntos).

Lineamientos Generales. (Estructura)

- **Datos generales:** Título, autores, adscripción, resumen (español e inglés) y palabras clave.

- Introducción

Antecedentes y panorama general del problema, objetivo del estudio y justificación. (NO ROTULE LA INTRODUCCIÓN).

- Método

- Participantes: Descripción de las características, muestra, técnicas de selección y criterios de ética (confidencialidad, consentimiento, etc.).
- Instrumentos: Descripción de los instrumentos empleados, indicadores de confiabilidad y validez.
- Procedimiento

- **Resultados:** Incluye tablas y figuras de acuerdo a los lineamientos del manual de la APA.

- **Discusión y Conclusiones**

Conclusiones a partir de los resultados.

- **Referencias**

Apegarse al estilo de publicaciones APA, 5ª Ed., en su defecto a la 2ª Ed. Publicada por Editorial Manual Moderno.

**** Los trabajos teóricos deberán ajustarse a la siguiente estructura básica: Introducción, Desarrollo, Conclusiones y Referencias.**

**“2do Congreso Nacional en Ciencias del Comportamiento”
Del 29 al 31 de Octubre de 2014**

TITULO (Extensión máxima 15 palabras)
Autores (Iniciando con apellidos)
e-mail (autores o del principal)
Modalidad (presentación oral, cartel o simposio)

RESUMEN

El resumen no deberá exceder las 400 palabras y la extensión mínima será de 250 palabras. De manera general deberá describir de forma precisa: a) el objetivo del trabajo, estudio o proyecto de investigación; b) las hipótesis y el diseño de investigación; c) el método, considerando características y número de sujetos, instrumentos o materiales utilizados, y procedimiento del trabajo; d) resultados más sobresalientes; e) conclusiones más sobresalientes. (Si es un trabajo teórico o un proyecto de investigación se podrán omitir los apartados de método, resultados o de conclusiones según el caso).

Palabras clave: _____, _____, _____,
_____, _____.

Temática: _____.

Nota: el resumen tendrá que ser llenado con letra Arial 12.

Remitir a: congresocc@uat.edu.mx con copia a ennio_hcp@hotmail.com